

Parecer Nº 00031/2025 - GECOMP - Núcleo de Compras

Brasília, 28 de novembro de 2025.

**PARECER TÉCNICO DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS CONCORRÊNCIA Nº
11/2025 - SESC/AR-DF Contratação de Agência Especializada em Marketing
Promocional**

I. INTRODUÇÃO E OBJETO

O presente relatório formaliza e publica o resultado da Concorrência nº 11/2025, conduzida pelo SESC – Serviço Social do Comércio, Departamento Regional no Distrito Federal (Sesc/AR-DF).

O objeto da licitação é a **Contratação de Agência Especializada em Marketing Promocional** para prestação de serviços de planejamento e conceituação criativa, criação de peças promocionais, produção e logística de ações promocionais e eventos de todas as naturezas, para os públicos externo e interno do Sesc-DF.

II. METODOLOGIA DE JULGAMENTO

A licitação foi julgada pelo critério de **Técnica e Preço**, conforme estabelecido no Termo de Referência (TR).

A classificação dos proponentes foi realizada com base na **média ponderada** dos resultados, sendo vencedor o licitante que obtivesse a maior pontuação total. Os pesos atribuídos foram:

- **Proposta Técnica (PT): Peso 70**
- **Proposta Comercial (PC): Peso 30**

III. ETAPAS DE AVALIAÇÃO

1. Proposta Técnica (Peso 70)

O julgamento técnico envolveu a avaliação dos documentos contidos no Envelope "A" (Plano de Marketing Promocional - Via Não Identificada) e no Envelope "C" (Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Marketing Promocional - Via Identificada).

a) Pontuação dos Envelopes A e C (Máximo 70 pontos):

As propostas técnicas foram avaliadas pela Subcomissão Técnica no período de 13/10/2025 a 07/11/2025. Os quesitos analisados no Plano de Marketing Promocional incluíram: Raciocínio Básico, Estratégia de Marketing Promocional, Mensuração de Resultados, Solução de Marketing Promocional e Plano de Implementação.

Empresa	Nota Total Técnica
KM Live Marketing Agency	65,13
ABIC Marketing e Consultoria Promocional Ltda (FLAP)	59,22
Latin Promo Ltda (NOSOTROS LIVE MARKETING)	57,69
Agência Kabe Ltda	56,68

b) Comprovação de Capacidade (Envelope C):

Todas as licitantes classificadas apresentaram comprovação de pelo menos um dos serviços exigidos. A pontuação máxima para o quesito Capacidade de Atendimento é de 2,00 pontos. A pontuação para Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação é de 9,00 pontos.

As pontuações totais para o **Envelope “C”** entre as licitantes classificadas foram:

- KM Live Marketing Agency: 11,00 pontos.
- ABIC (FLAP): 11,00 pontos.
- Agência Kabe Ltda: 11,00 pontos.
- Latin Promo Ltda: 10,57 pontos.

2. Proposta Comercial (Peso 30)

As licitantes classificadas (KM Live Marketing Agency, ABIC, Latin Promo e Agência Kabe) atenderam aos critérios máximos de desconto e taxa de administração exigidos para obter a pontuação máxima de 30 pontos:

1. **Desconto sobre Produtos e Serviços Essenciais:** 25% (vinte e cinco por cento).
2. **Taxa de Administração sobre Produtos e Serviços Complementares:** 10% (dez por cento).

Dessa forma, a **Nota de Preço (P)** atribuída a todas as empresas classificadas foi de **30,00 pontos**.

IV. CLASSIFICAÇÃO FINAL

A classificação final foi determinada pela média ponderada das notas, resultando no seguinte ranqueamento:

Empresa	Nota Técnica (T)	Ponderação T (x 0,70)	Nota Preço (P)	Ponderação P (x 0,30)	Pontuação Final	Classificação
KM Live Marketing Agency	65,13	45,591	30,00	9,00	54,591	1º lugar
ABIC (FLAP)	59,22	41,454	30,00	9,00	50,454	2º lugar
Latin Promo	57,69	40,383	30,00	9,00	49,383	3º lugar
Agência Kabe	56,68	39,676	30,00	9,00	48,676	4º lugar

V. HOMOLOGAÇÃO DO RESULTADO

Após a análise integral das propostas técnicas e de preços, com aplicação da metodologia de **média ponderada** prevista nos **itens 1.7, 5.40.1 e 5.40.2** do Termo de Referência, constatou-se que a empresa **KM LIVE MARKETING E AGENCY ENTERTAINMENT LTDA.** obteve a **maior pontuação total**, alcançando **54,591 pontos**.

O resultado reflete a correta ponderação entre os aspectos técnicos e comerciais, garantindo o julgamento objetivo e a seleção da **proposta mais vantajosa** ao Sesc-DF, conforme critérios definidos no Edital.

Diante disso, **recomenda-se a adjudicação e a homologação do resultado** em favor da empresa **KM LIVE MARKETING E AGENCY ENTERTAINMENT LTDA.**, vencedora da **Concorrência nº 11/2025**.

Documento assinado usando senha por: **Ana Nerita Piedade Santana - 7534**, com o cargo: **Analista de Suporte a Gestão**, na lotação: **Gerência de Compras e Contratos** em 28/11/2025 às 10:07:30, protocolo nº: **98244/2025**.

Documento assinado usando senha por: **Bernardo Gustavo De Castro - 6746**, com o cargo: **Gerente de Área**, na lotação: **Gerência de Comunicação** em 28/11/2025 às 14:47:04, protocolo nº: **98244/2025**.

Para conferir e validar a assinatura desse documento acesse:
<https://sigaext.sescdf.com.br/verificar-assinatura?>



q=ec8641bf54779605ec9f8d407c45eee5f32b6eba5f47fb305f7945ef931a8142